

GZ bestaat 39 jaar en gaat verder als GZ Workspace Creators

Westzaan, 5 februari 2026 – GZ viert vandaag haar 39-jarig bestaan en markeert deze mijlpaal met een nieuwe naam en huisstijl. Het bedrijf gaat verder als **GZ Workspace Creators**, een naam die beter aansluit bij de rol die GZ vandaag vervult: het creëren van toekomstgerichte werkomgevingen waarin prestaties, welzijn en identiteit samenkomen.

In de afgelopen 39 jaar groeide GZ uit tot een toonaangevende speler in het ontwerpen en inrichten van werkomgevingen. Die ontwikkeling werd onderstreept door vier opeenvolgende onderscheidingen als Beste Kantoorinrichter van Nederland volgens MT/Sprout. In 2025 werd algemeen directeur Wout van Laar, die dat jaar 25 jaar aan het roer stond, daarnaast uitgeroepen tot Ondernemer van het Jaar tijdens de Benelux Office Products Awards.

Volgens Van Laar is de naamswijziging een logische volgende stap in de ontwikkeling van het bedrijf:

“De naam GZ OfficeXperience dekte niet langer de volledige lading. De manier waarop we werken is de afgelopen jaren fundamenteel veranderd. Een werkomgeving is niet meer alleen een plek om te werken, maar een strategisch instrument dat prestaties, welzijn en cultuur beïnvloedt. Met GZ Workspace Creators maken we duidelijk waar we voor staan én waar we naartoe willen.”

Met de nieuwe slogan ‘Every workspace tells a story’ benadrukt GZ dat een werkomgeving meer is dan alleen een functionele ruimte. Het is een plek waar mensen samenwerken, ideeën ontstaan, creativiteit tot uiting komt en verhalen worden gemaakt.

De rebranding gaat gepaard met de lancering van een nieuwe website en een vernieuwde visuele identiteit, die de strategische koers van GZ Workspace Creators zichtbaar en tastbaar maakt.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

GZ Workspace Creators (voorheen GZ OfficeXperience)

Tel: 075 635 12 31

E-mail: info@gz.nl

Website: www.gz.nl